

DIT IS EEN SPECIALE UITGAVE VAN HET
ZAKENMAGAZINE RIJNSMOND BUSINESS

IT STARTS HERE

PEOPLE'S BUSINESS

Meest innovatieve
People's Business ooit

Roland Wondolleck opent
People's Business

Wie wint Rijnmond Business
Influential Award

13&14
JANUARI
2016
WTC
RDAM

IT
STARTS
HERE
PEOPLE'S
BUSINESS



People's Business

welcome to wtc rotterdam



World Trade Center Rotterdam is het kloppend hart van het internationale bedrijfsleven in de regio Rotterdam. De specifieke kwaliteiten van het gebouw, de vele faciliteiten en het wereldwijd succesvolle WTC-concept maken WTC Rotterdam tot een uitdagende omgeving. Een bruisend zakencentrum in het centrum van Rotterdam, waar bedrijven zich graag vestigen en waar evenementen continu plaatsvinden.

Kantoorruimte • Flexibele werkplekken • Secretariële ondersteuning • Business Club • Parkeergelegenheid • Congresszalen • Vergaderzalen • Evenementen • Beurzen • Art Gallery • Horeca • Winkels



full service business concept

- Vestig uw onderneming in het zakelijk hart van Rotterdam en geniet van een optimaal servicepakket voor zorgeloos ondernemen.
- Huur een flexplek voor een klein bedrag per uur of een vast bedrag per maand.
- Als huurder van WTC of member van WTC Business Club maakt u onderdeel uit van een wereldwijd netwerk.
- Het fullservice Convention Centre met zalen voor 10 tot 1.000 personen staat volledig tot uw beschikking.

LET'S DO BUSINESS

Volg ons op



**WORLD TRADE CENTER®
ROTTERDAM**

WTCROTTERDAM.COM

Beursplein 37, Postbus 30006, 3001 DA Rotterdam
T +31 (0)10 - 405 4444 E offices@wtcroterdam.com

'Er is meer veelzijdigheid op People's Business 2.0'

Toen Jeannette Baljeu gevraagd werd om de nieuwe voorzitter van het Comité van Aanbeveling van People's Business te worden, hoefde zij daar niet lang over na te denken. "Postillion Hotels wil een nieuwe weg inslaan met People's Business. Zo'n uitdaging ondersteun ik graag."

Baljeu was op voorhand al goed bekend met de beurs. "In mijn periode als haven- en verkeerswethouder bezocht ik People's Business consequent op beide dagen. Maar ook voor 2006 ben ik er weleens geweest. Welke indruk ik als bezoeker had? Vooral dat People's Business zich door de jaren heen steeds meer ontwikkelde van echt Rotterdams evenement naar een regio-event. Ik sprak er steeds vaker ondernemers uit het gehele Rijnmondgebied. Er hing altijd een goede sfeer. People's Business was toch hét net-

werkevent waar je als bedrijf aan het begin van het jaar graag kwam. Om te netwerken, te praten over de verwachtingen voor het nieuwe jaar en bekenden de beste wensen over te brengen." Dat klinkt allemaal positief, maar toch was People's Business ook toe aan vernieuwing, vindt Baljeu. "Ik begrijp die gedachte heel goed. Vertrouwde elementen zijn gebleven, maar binnen het Comité van Aanbeveling bespeurde ik ook veel ideeën voor vernieuwing. Meer inzetten op spontane ontmoetingen en een iets lossere sfeer

creëren; dat waren punten die steeds naar boven kwamen." Veel aanbevelingen zijn doorgevoerd, waardoor de 17e editie van People's Business met recht People's Business 2.0 mag worden genoemd. Naast Baljeu kent het Comité van Aanbeveling dit jaar nog drie nieuwe gezichten; Xander Heijman van Invint, Jan de Mooij, algemeen directeur CHIO en Erik-Jan Ginjaar, directeur Postillion Hotels Nederland. Samen met de bestaande leden Kees van 't Zelfde, directeur Rijnmond Business, Hans van Ruiten, direc-





COLOFON

People's Business 2016

DE SPECIAL PEOPLE'S BUSINESS
IS EEN UITGAVE VAN:

Business Publishers Rijnmond B.V.
Tinststraat 9

Postbus 4137, 2980 GC Ridderkerk

T: (0180) 48 72 87

F: (0180) 48 72 89

E: info@rijnmondbusiness.nl

I: www.rijnmondbusiness.nl

UITGEVER:

Kees van 't Zelfde

EINDREDACTIE:

Kees van 't Zelfde

REDACTIE:

Dennis Hornung, Robert Anemaet,
Yvonne Dombakis, Kees van 't Zelfde

BEELD:

Robin Kamphuis, Mladen Pikulic,
WTC Rotterdam, Postillion Hotels

VORMGEVING/OPMAAK:

HJ Media Groep BV

DRUK:

Drukkerij Van den Berg BV
Zwijndrecht

ADVERTENTIE EXPLOITATIE:

Kees van 't Zelfde

T: (0180) 48 72 87

E: info@rijnmondbusiness.nl

E: kees@rijnmondbusiness.nl

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever worden openbaar gemaakt of verveelvoudigd.

teur ROGAM en Richard Zijdeveld, oud-partner Deloitte vormen zij het complete team. "In grote lijnen denken wij hetzelfde over de invulling van People's Business 2.0, maar natuurlijk zijn er soms ook discussies. Dat is alleen maar goed, want zo kom je uiteindelijk weer tot nieuwe inzichten."

Hét ontmoetingsplatform voor het bedrijfsleven in de regio Rijnmond

Baljeu is content met de sprekers die zijn aangetrokken. De eerste dag begint met een ple-nair programma, waarbij Harald Swinkels, op-richter en CEO van de Nederlandse Energie Maatschappij, Nalden, co-founder van WeTransfer en Fountainheads, trendverken-ners en innovatieversnellers voor ondernemers, aanwezig zullen zijn. "Ik hoop en verwacht dat veel bezoekers dit voorprogramma een waardevolle toevoeging vinden. Binnen het Comité van Aanbeveling hebben wij er in ieder geval alle vertrouwen in. Het zijn stuk voor stuk sprekers die bevlogen kunnen vertellen over succes, innovatie en doorzettingsvermogen. Dat moet toch bijna garant staan voor het opdoen van inspiratie?" In de nieuwe opzet stapt People's Business af van een traditionele beurs en wordt het meer en meer een event. "De aankleding draagt daar ook aan bij. Die is warm, sfeervol en professioneel. Het nodigt meer dan voorheen uit om rond te lopen en nieuwe mensen te ontmoeten. Ik ben van mening dat People's Business 2.0 ook nieuwe doelgroepen aanspreekt. Er is het zorgplein Care & Share Avenue en een plein voor start-

ups. Dat brengt meteen weer een andere dynamiek met zich mee. People's Business 2.0 is veelzijdiger dan ooit. Het Postillion Conventi-on Centre WTC Rotterdam wordt omgetoverd tot hét hoogwaardige ontmoetingsplatform voor het bedrijfsleven in de regio Rijnmond." Om 17.00 uur opent Roland Wondolleck, di-recteur Rotterdam The Hague Airport, de beurs. "Ook dat hoort bij People's Business; prominente persoonlijkheid die het netwerke-venement opent. Sommige tradities zijn er om in ere te worden gehouden. Dit is er één van. Ook zal er weer een goed doel verbonden zijn aan People's Business. Dit jaar is wederom ge-kozen voor Stichting Ambulance Wens. Vorig jaar ondersteunden wij dat doel voor het eerst en dat is alle betrokkenen goed bevallen. Daar-om willen wij de samenwerking continueren. Vorig jaar is er 5000 euro opgehaald. Laten we hopen dat er dit jaar ook weer een mooi bedrag wordt opgehaald om laatste wensen van niet mobiele, terminale patiënten uit te laten komen met behulp van speciaal daarvoor ontwikkelde ambulances." Wanneer People's Business 2.0 achter de rug is, wil Baljeu terug kunnen kij-ken op een editie die bezoekers en exposanten veel plezier en visitekaartjes heeft opgeleverd. "De missie is geslaagd wanneer het overheer-sende gevoel is dat het vooral heel erg leuk en vernieuwend was. People's Business heeft in één jaar nog nooit zo veel veranderingen tege-lijk doorgevoerd, dus dat is best spannend. Maar ik heb er alle vertrouwen in dat we de komende jaren kunnen voortborduren op de in-geslagen weg en dat People's Business 2.0 niet meer weg te denken is in Rotterdam."



People's Business 2016

It starts here: People's Business. Zo luidt het nieuwe motto van hét netwerkevenement in regio Rijnmond. People's Business zal het zakelijke nieuwjaar wederom inluiden, maar dit jaar in een compleet vernieuwde setting. Met Postillion Hotels als nieuwe organisator van People's Business wordt er veel nieuw elan aan het evenement gegeven. Op de beursvloer komt u naast de gebruikelijke branches ook de zorgsector tegen en is er een platform voor startups. Verder krijgt de hele beursvloer een frisse aankleding, zijn de horecafaciliteiten vernieuwd en worden beide eventdagen feestelijk afgesloten. Kortom, genoeg redenen om People's Business 2.0 een bezoek te brengen!

PROGRAMMA

Woensdag 13 januari 2016

14.30*	.People's Academy: plenair voorprogramma met Fountainheads
15.00*	.People's Academy: plenair programma met Harald Swinkels (NLE) en Nalden (WeTransfer)
16.00	Start netwerkevenement dag 1
17.00	Welkomstwoord door Jessica Steur, General Manager Postillion Convention Centre WTC Rotterdam
17.15	Officiële opening door Roland Wondolleck, directeur Rotterdam The Hague Airport
18.00 – 18.30	.People's Network: speeddaten
18.00 – 19.00*	.People's Academy: masterclass Fountainheads
20.00 – 20.30	.People's Network: speeddaten
21.00	Optreden O'G3NE
21.30 – 22.30	Afsluiting met DJ Helene di Firenzi

Donderdag 14 januari 2016

16.00	Start netwerkevenement dag 2
17.00 – 17.30	.People's Network: Champagne Experience
17.30 – 18.00	.People's Network: speeddaten
18.00	Uitreiking Rijnmond BUSINESS Influential Award
19.00 – 19.30	.People's Network: speeddaten
20.00	.People's Pitch (i.s.m. Get in the Ring)
20.30	DJ Helene di Firenzi
21.45	Overhandiging cheque aan Stichting Ambulance Wens
22.30	Einde People's Business

Deelname aan .People's Academy onderdelen is alleen mogelijk op vertoon van een bevestiging. Vanwege de maximale zaalcapaciteit ontvangt u van ons na aanmelding een definitieve bevestiging zolang er nog plaatsen beschikbaar zijn.



Het CHIO Rotterdam en haar partners nemen dit jaar wederom deel aan de beurs People's Business. CHIO Rotterdam, Rabobank Rotterdam, Dura Vermeer NautaDutilh, Van der Valk Exclusief en Vrienden van het CHIO verwelkomen u graag op het Stroodorppelein in de Rotterdam Hall.

Roland Wondolleck opent People's Business 2016

Roland Wondolleck, nu nog directeur van Rotterdam The Hague Airport en binnenkort adviseur van de Raad van Bestuur van de Schiphol Group, verzorgt de officiële opening van People's Business op woensdag 13 januari 2016.

Al ruim drie decennia is Wondolleck het gezicht van de Rotterdamse luchthaven. Bij zijn aantreden in 1985 werd de, toen nog gemeentelijke luchthaven Rotterdam, met sluiting bedreigd. De luchthaven was zwaar verliesgevend. Er werden tal van scenario's onderzocht om de luchthaven een stabiele basis voor de toekomst te geven. Dat is goed gelukt! Behalve het feit dat de luchthaven op de sinds de opening in 1956 in gebruik zijnde locatie verder mocht groeien, kreeg – en greep – Rotterdam The Hague Airport onder de nieuwe aandeelhouder Schiphol Group nieuwe impulsen en kansen.

Tijdens zijn directeurschap heeft Roland Wondolleck niet alleen de beruchte 'sluitingsdiscussie' over de luchthaven voor eens en voor altijd beëindigd maar vooral, samen met zijn zeer betrokken en deskundige team én loyale ketenpartners, gebouwd aan de kwalitatief hoogwaardige luchthaven van vandaag.

Het officiële openingsmoment vindt zoals gebruikelijk plaats op de eerste dag van People's Business om circa 17.00 uur in de Rotterdam Hall.



ROGAM. Van A-Klasse tot Actros.

60
jaar
1955 - 2015

Aan onze degelijke, hoogwaardige producten voegen onze medewerkers graag een excellente service toe. Klantgericht, flexibel en accuraat. Ons team is u graag van dienst.

www.rogam.nl



“Met een rijke historie bouwen we verder aan de uitdagende toekomst op een solide fundament”

Vestigingen: Bergschenhoek • Gouda • Rotterdam (3x) • Dordrecht

ROGAM



AMG



K

KÖGEL



Mercedes-Benz

MARCO MAAKT SCHOON

(op eenzame hoogte)

Schoonhouden Gebouwen
Industriële Service
www.romaro.nl



ROMARO
maakt schoon



Entertainment tijdens People's Business 2016

Op 13 en 14 januari kunt u sfeervol entertainment verwachten tijdens People's Business. Zo wordt de eerste dag van het netwerkevenement feestelijk afgesloten door O'G3NE en aansluitend de Rotterdamse DJ Helene di Firenzi

O'G3NE

De drie zeer getalenteerde zussen Lisa, Amy & Shelley draaien al even mee in de wereld van entertainment onder de naam O'G3NE (O' = de bloedgroep van hun moeder / G3ne = de genen die hen als zusjes met elkaar verbinden). In 2007 wonnen zij het Junior Songfestival waarna platencontracten volgden met EMI en Cloud9. Er werden maar liefst 3 albums en meerdere singles uitgebracht waarvoor vader Rick bijna alle liedjes schreef. Medio 2013 werd besloten te stoppen met zingen waarmee zij bewust kozen voor een einde van een geweldige carrière in de KidsPop, met de bedoeling ooit terug te komen, maar dan in de volwassen Popmuziek. Medio 2014 werd het drietal gevraagd auditie te doen voor The Voice of Holland. Bij hun Blind Audition maakten zij een verpletterende indruk met hun BeeGees cover. Binnen 2 dagen stond het nummer op de eerste plaats in de iTunes Top100. O'G3NE won de halve finale met 78,5 procent van de stemmen. Samen met Marco Borsato en hun vader namen ze het nummer 'Magic' op. Met Magic wonnen zij het 5e seizoen van The Voice of Holland. Deze single stond binnen een halve dag op nummer 1 in iTunes en is daarmee hun derde nummer 1-hit.

Helene di Firenzi

DJ Helene di Firenzi is een bekend gezicht in zakelijk Rotterdam. Met haar variatie in genres weet Helene van elk evenement een feest te maken. Voor Helene werd het al vroeg duidelijk dat de passie van haar ouders voor klassieke en jazz



muziek in haar genen was ingegeven. En toch was het uiteindelijk haar dansentertainment bedrijf Blitz, dat de doorslag gaf richting haar carrière als Dutch DJ Helene di Firenzi. Het was namelijk Blitz dat haar eind jaren '90 in aanraking bracht met de top van het DJ gilde waarna HET gebeurde: "Dit wilde zij ook!" Muziek was haar passie en nu is haar passie haar vak. Of zoals ze zelf zo mooi zegt "Today I am living my dream".

Helene di Firenzi zal dag 1 én 2 van People's Business feestelijk afsluiten.



People's Business 2.0 innovatiever dan ooit

Hét netwerkevenement van de regio Rijnmond vindt dit jaar plaats op woensdag 13 en donderdag 14 januari 2016. Bezoekers kunnen vertrouwde elementen verwachten, maar er zijn ook veel vernieuwingen doorgevoerd. Meer dan voorgaande jaren ligt de nadruk tijdens People's Business 2.0 op het ontmoeten van potentiële nieuwe zakenrelaties, samenwerking en versterking. Jessica Steur, sinds september General Manager Postillion Convention Centre WTC, legde haar oor de afgelopen maanden goed te luister en creëerde met alle betrokkenen een verfrissend, modern concept.

'It starts here' is het motto van People's Business 2.0. "People's Business is het eerste grote event van het jaar in Rotterdam en geëvolueerd van traditionele nieuwjaarsborrel naar een dynamisch netwerkevent. Tijdens de 17de editie is er meer interactie dan ooit. De doelgroep zoals die was zal zich er thuis bij voelen, maar start-ups bijvoorbeeld ook. We hopen de meest uiteenlopende ondernemers met elkaar in contact te brengen. Samenwerking in deze regio is er al, maar het kan altijd beter. Op het gebied van krachtenbundeling is er echt nog terrein te winnen. People's Business

2.0 moet daar een steentje aan bijdragen. Wij willen bereiken dat bezoekers na afloop vol ideeën en plannen naar buiten lopen en 2016 vol energie en enthousiasme beginnen," legt Steur uit. People's Business 2.0 begint op woensdag 13 januari om 14.30 uur met een plenair programma. Harald Swinkels, oprichter en CEO van de Nederlandse Energie Maatschappij, Nalden, co-founder van WeTransfer en Fountainheads, trendverkenner en innovatieversnellers voor ondernemers, geven acte de présence tijdens dit voorprogramma. Om 17.00 uur opent Roland Wondolleck,

directeur Rotterdam The Hague Airport, de beurs. "Naast de verschillende inspirerende masterclasses kunnen bezoekers van People's Business 2.0 zich ook aanmelden voor speeddates. Hiermee hopen wij boeiende ontmoetingen tot stand te brengen. Wie weet wat er uit voortkomt. Ook nieuw is het concept People's Pitch. Twee start-ups gaan een spannende battle aan ten overstaan van een jury en talloze mogelijke investeerders of partners." People's Business 2.0 is daarmee meer dan ooit hét ontmoetingsmoment in het nieuwe jaar voor het bedrijfsleven van regio Rijnmond. Het event biedt een hoogwaardig platform, waar de diverse bedrijven en kennisgebieden verbindingen met elkaar kunnen leggen. Een stimulans voor innovaties van de toekomst. Het netwerkevent kent een grote verscheidenheid aan sectoren, een gevarieerd kennis- en ontmoetingsprogramma en belangwekkende sprekers. "Co-creaties en innovatie stimuleren voor ondernemers uit de regio; dat is waar wij hoog op inzetten."

Het hele jaar door een platform bieden

Natuurlijk gaat dat alles hand in hand met gezelligheid en culinaire verrassingen. "Sfeervol entertainment hoort er uiteraard bij. De eerste dag wordt afgesloten door O'G3NE, bekend door hun deelname aan The Voice of Holland, en de Rotterdamse dj Helene di Firenzi komt op beide dagen plaatjes draaien. Op het gebied van eten en drinken komen bezoekers ook niets tekort.



We blijven ook daarin verrassen. Bijvoorbeeld door foodtrucks op de beursvloer te plaatsen, waarin de meest uiteenlopende gerechten worden bereid. People's Business 2.0 moet bruisen en interactie stimuleren." Waar voorheen de huisstijl altijd rood was, is nu gekozen voor blauw. Niet veranderd ten opzichte van 2015 is het goede doel. Het Comité van Aanbeveling koos wederom voor Stichting Ambulance Wens. Dit Rotterdamse initiatief bestaat sinds 2007 en vervult per dag gemiddeld zeven wensen van terminale patiënten, dankzij gespecialiseerd vervoer en de hulp van vele vrijwilligers. Vorig jaar haalden bezoekers en exposanten 5000 euro op voor de stichting. De opening door een prominente persoonlijkheid, diverse themapleinen en de uitreiking van de Rijnmond Business Influential Award zijn ook oude, vertrouwde onderdelen. Waar People's Business voorheen alleen op de agenda stond in januari, is het de ambitie om met het nieuwe concept de titel verder uit te rollen. "People's Business 2.0 moet het hele jaar door een platform zijn. Naast de tweedaagse beurs zetten we daarom ook in op online ontwikkelingen en denken we na over het organiseren van kleinschalige ontmoetings- en inspiratiesessies met en voor ondernemers. Zo hebben we in november een partnerborrel georganiseerd, waar deelnemers elkaar op voorhand konden ontmoeten. Toen hebben wij direct van de gelegenheid gebruik gemaakt om ons nieuwe concept te onthullen. Alle aanwezigen reageerden enthousiast op People's Business 2.0, dus dat is veelbelovend. Het is de ambitie om twee keer zoveel bezoekers te trekken in vergelijking tot vorig jaar. Dat is ambitieus, maar dat mag ook. Wij doen er in ieder geval alles aan om bezoekers en exposanten twee inspirerende, gezellige en nuttige dagen voor te schotelen."



Overzicht van stands en deelnemers

Deelnemers

CHIO Rotterdam Stroodorp

CHIO Rotterdam
Dura Vermeer
NautaDutilh
Rabobank Rotterdam
Van der Valk Exclusief

WTC-Plein

Postillion Hotels
WTC Rotterdam
WTC Rotterdam Business Club
Postillion Convention Centre
WTC Rotterdam

MKB-Rotterdam

MKB Rotterdam
The Buzinezzboost
Office Depot
F. Breeman Mini
ADXpert
Zicht Adviseurs
Focus Nederland
Capital Circle
Ruim baan Uitzendbureau
Rijnmond Milieu
Goos Communicatiemakers
Glazenwasserij Van Elten
Hogeschool InHolland
VideoWerkt BV
RedFoxBlue
Unipartners

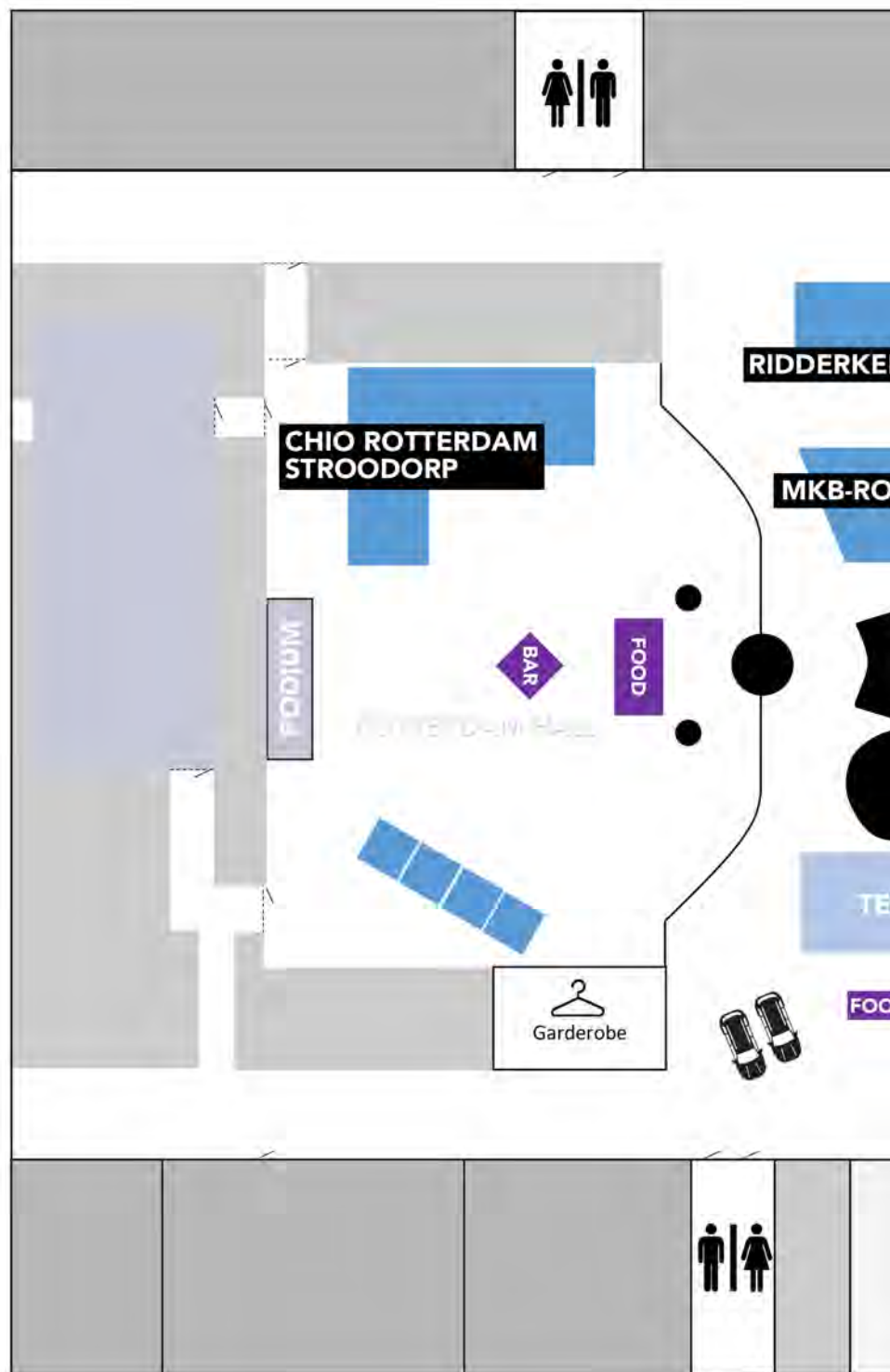
Start-up Plein

Rotterdam Topsport

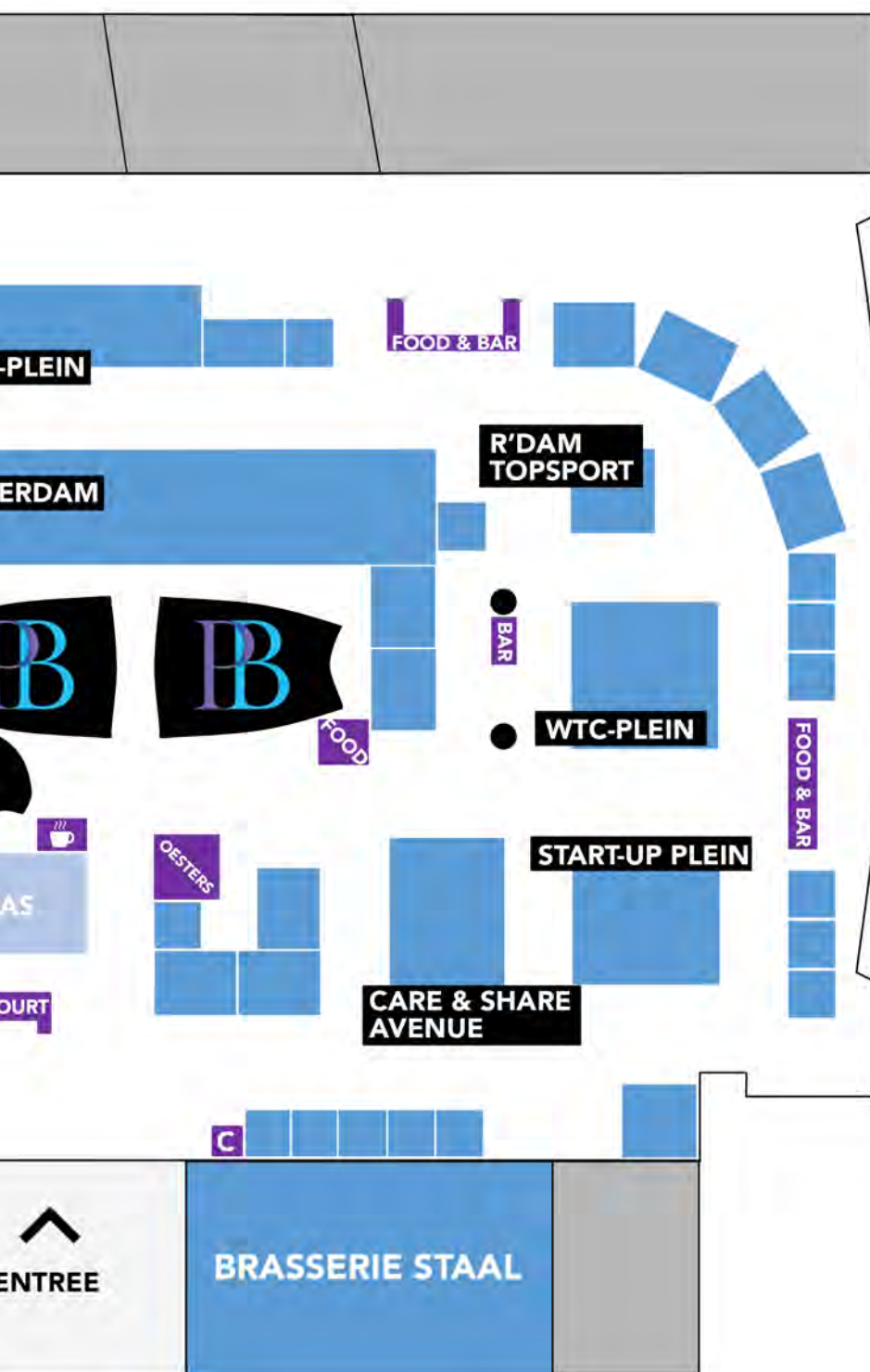
Rotterdam Topsport
Spido
Falck

Ridderkerk-Plein

Alternate
Axoft
Connectic
DAMA Heftruck B.V.
Flynth adviseurs en accountants
Gemeente Ridderkerk
HJ Media Groep
Kreuk Transport
Quooker
Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde
Ridderkerkse Ondernemers
Organisatie RONDO
Rijnmond BUSINESS
Romaro



emers People's Business 2016



Deelnemers

SAM Reclame
StandExpert
Van der Valk Hotel Ridderkerk
Van Nes + Plaisier

Care & Share Avenue

Alares
Behouden Vaart
Care & Able
Careflex
CJG Rijnmond
Clay
FlexusJeugdplein
GrannyGram
Het vergeten kind
Jeugdcloud Appstore
LopendStilstaan
Mosso Personal Trainers
Pameijer
S.V. GIO
Social Maintain
Stichting MATE
Studelta
TriviumLindenhorf

Individuele exposanten

ABN AMRO Verzekeringen
Accor Hotels Rotterdam
AGIN Timmermans
Business Plaza Nederland
Eurocollege
ING Nederland
Mamascreen
Mediacenter Rotterdam
Mise en Place
Pameijer
Portstream
ROGAM
Rotterdam The Hague Airport
RTV Rijnmond
Stichting Ambulance Wens
Trigion
Gemeente Capelle a/d IJssel
Gemeente Schiedam
Gemeente Maassluis
Social Seeder
Company Golfclub
Werkgevers Servicepunt Rijnmond



INSPIRATIE VOOR 2016

In november gaf Rabobank Rotterdam de leden van WTC Rotterdam Business Club een inspiratieboost voor het nieuwe jaar. Jaarlijks stelt Rabobank een Cijfers & Trends rapport op met sectorprognoses. De rapportage bevat veel informatie voor ondernemers, waaronder trends binnen diverse branches. Tijdens de sessie in het WTC nam Nynke Struik, Sectormanager Dienstverlening, de aanwezigen mee in de kansen en bedreigingen in het komende jaar. Ook kwamen diverse flexibele verdienmodellen aan bod.

Het herstel van de Nederlandse economie ligt onverminderd op koers en krijgt een steeds bredere basis. Zowel export, private investeringen als particuliere consumptie nemen toe. Het volume in alle sectoren zal groeien. Vooral de zakelijke dienstverlening profiteert van de aantrekkelijke economie en de toegenomen bedrijvigheid die daar het gevolg van is. Daarnaast zorgen digitalisering van bedrijfsprocessen en flexibilisering ervoor dat met name dienstverleners in outsourcing en ICT-oplossingen goede zaken doen. Ook de bouw profiteert volop, nu de consument weer durft te investeren in nieuwe woningen. Toch is alertheid geboden. De marktomstandigheden zijn uitdagend. Volumegroei leidt nog niet overal tot prijsherstel. Daarnaast kunnen nieuwe technologieën 'game-changers' worden. Ook internationale kwesties kunnen opspelen. Meer dan ooit wordt daarom van de ondernemers strategisch management gevraagd. De 'flexibiliteit' van de individuele onderneming staat daarin centraal.

www.rabobank.nl/bedrijven/cijfers-en-trends

PEOPLE'S BUSINESS 2.0

Het is een traditie, ieder jaar in januari vindt People's Business plaats in het World Trade Center Rotterdam. Maar een traditie betekent niet dat er niet vernieuwd kan worden. Zodoende is dit jaar de ondernemersbeurs omgedoopt tot People's Business 2.0, het grootste netwerkevenement van de regio. Nieuw zijn een aantal inhoudelijke elementen, zoals workshops, speeddates en pitches. Vertrouwd zijn samenkomen in het nieuwe jaar, nieuwe contacten opdoen en sfeervol borrelen en netwerken met elkaar en met de exposanten. WTC Rotterdam Business Club is er ook te vinden als exposant, u bent op 13 & 14 januari van harte welkom op het WTC-plein. Een bezoek aan People's Business is gratis na voorregistratie via de website.

www.pbrotterdam.nl



SPORT HAS THE POWER TO CHANGE YOUR COMPANY

Speciaal voor het WTC Rotterdam netwerk van biedt Energy Lab op 26 januari a.s. een gratis seminar aan rondom vitaliteit en een gezond werkklimaat. Kristof De Smet zal tijdens zijn sessie toelichting geven over Energy@Work, het aanbieden van 'sport op de werkvloer'. Gerard Kemkers, een van de meest succesvolle schaatscoaches van Nederland, presenteert op zijn karakteristieke wijze over talentontwikkeling, het omgaan met tegenslagen, teambuilding en samenwerking. Deelname is gratis. Lees meer over het evenement en over het aanmelden op onze website.

www.wtcrotterdam.com/club



NOG GEEN LID VAN ONZE BUSINESS CLUB?

Bent u nog geen lid van onze Business Club? Dan is het nu toch echt tijd voor actie. Want wie nu lid wordt betaalt pas voor het lidmaatschap vanaf 1 april 2016!

Waarom lid worden?

Onze Club heeft circa 200 leden, er zijn maandelijks diverse activiteiten waaronder borrels, inspiratiesessies, bedrijfsbezoeken en speeddates. Daarnaast heeft u ook toegang tot een breed WTC netwerk dat u regionale, nationale en internationale kansen biedt. Speerpunten van de WTC Rotterdam Business Club zijn stimuleren van ondernemerschap, Rotterdamse actualiteit en onbegrenst zakendoen. Lid worden is mogelijk via de website of via het clubsecretariaat, tel. 010-405 4100.

www.wtcrotterdam.com/club

BUSINESS CLUB CALENDAR

13 & 14 januari – People's Business 2.0

Bezoek ons op hét netwerkevent van het jaar!

26 januari - Seminar

Sport has the power to change your company

12 februari - Cultuur in Rotterdam

Bekijk het volledige en actuele programma op de website wtcrotterdam.com/club.

Wilt u zich aanmelden en/of kennismaken met de club? U bent welkom!

WTCROTTERDAM.COM/CLUB

Volg ons op   

Privileged members



Comité van Aanbeveling

Het niveau en de kwaliteit van het netwerkvent wordt bewaakt door een speciaal samengesteld Comité van Aanbeveling. Zij zorgt onder meer voor een evenredige vertegenwoordiging van bedrijven uit verschillende branches.

Comité van Aanbeveling

Voorzitter: Mevr. J. Baljeu
(algemeen directeur SBRCUR-net)

Leden:

- Dhr. X. Heijman
(algemeen directeur Invint)
- Dhr. J. de Mooij (algemeen directeur CHIO Rotterdam)
- Dhr. K. van 't Zelfde
(directeur RIJNMOND Business)
- Dhr. R. Zijderveld
(oud-partner Deloitte)
- Dhr. H. van Ruiten (directeur ROGAM)
- Dhr. E.J. Ginjaar (directeur Postillion Hotels)

FlexusJeugdplein versterkt!



FlexusJeugdplein ondersteunt kinderen, jongeren en ouders als er vragen of problemen zijn bij het opgroeien of opvoeden, bijvoorbeeld als jongeren overlast bezorgen op straat, er thuis veel ruzie is of als een kind onvoldoende aandacht krijgt. Ons doel is de mogelijkheden van gezinnen, jongeren en hun sociale netwerk te versterken en te activeren.

Partners gezocht

FlexusJeugdplein investeert in het talent van jongeren en het voorkomen van schooluitval en jeugdwerkloosheid door een gecombineerd aanbod van werk, wonen, onderwijs en coaching. De samenwerking met het bedrijfsleven is daarbij onmisbaar. Onze partners bieden de jongeren bijvoorbeeld stages, leer-/werktrajecten of een bijbaantje. Zo dragen ze bij aan de samenleving én halen ze nieuwe kennis en energie in huis. Nieuwe partners zijn van harte welkom! Meer informatie en aanmelden: info@flexusjeugdplein.nl.



Let's do business in hartje Rotterdam

Bouwinvest werd een klein jaar geleden eigenaar van World Trade Center Rotterdam. Het gebouw past volledig in de beleggingsstrategie van de vermogensbeheerder die zich met het Office Fund van Bouwinvest vooral richt op gebouwen panden die op multifunctionele locaties liggen en vanwege hun veelzijdigheid qua faciliteiten een meerwaarde bieden voor huurders. De opdracht voor het integrale vastgoedmanagement van het kantoor- en congresdeel gaf Bouwinvest aan DTZ Zadelhoff. Zij zijn verantwoordelijk voor het commerciële, technische en administratieve management. Jan-Willem Kos, Senior Assetmanager bij Bouwinvest en Tom de Vries, Accountgroepmanager bij DTZ Zadelhoff, leggen uit hoe het WTC Rotterdam een nog aantrekkelijkere plek wordt om business te doen.

Eerder vormde Bouwinvest het complex Prinsenhof al om tot WTC The Hague. Was de overname van het Rotterdamse gebouw daarom een logische stap? Kos: “De diversiteit, het internationale karakter en de mogelijkheden die het gebouw biedt spraken ons met name aan. World Trade Center Rotterdam is het kloppend hart van het internationale bedrijfsleven in de regio Rotterdam. De faciliteiten zijn ongekend. Kantoorruimte, congreszalen, flexibele werkplekken, vergaderzalen, horeca, winkels, parkeergelegenheid, secretariële ondersteuning; alles is aanwezig.” Toen Bouwinvest op zoek ging naar een externe partij voor het Property Management, viel de keuze op DTZ Zadelhoff. “Wij ontzorgen Bouwinvest in de dagelijkse, operationele uitvoering. Vanwege de omvang van het gebouw is besloten om met ons team op de locatie zelf aanwezig te zijn. Zo zitten we dicht bij de huurders en dat praat en werkt in vele ge-

vallen toch een stuk gemakkelijker. Wij houden ons onder meer bezig met de verhuur van leegstaande kantoren, het verlengen van contracten van zittende huurders, het onderhoud van de techniek in

het gebouw en daarnaast verzorgen wij de services. WTC Rotterdam kenmerkt zich door een hoog serviceniveau. Dat merk je al bij binnenkomst. Dat niveau proberen wij op alle onderdelen van onze dienst-





verlening door te voeren,” legt De Vries uit.

Hoog ambitieniveau

Het woord ‘optimaliseren’ valt met enige regelmaat wanneer het gaat over de plannen met het gebouw. “WTC Rotterdam moet een nog fijnere omgeving worden voor huurders en bezoekers. Het afgelopen jaar is met name in beslag genomen door het in de vingers krijgen van het gebouw en de techniek, het kennismaken met alle betrokkenen en het opzetten van de organisatie. Intern gebeurde er dus veel, maar extern (zichtbaar) minder. Dat is in zo’n traject ook logisch. Maar in 2016 gaan we echt doorpakken. Het ambitieniveau ligt hoog. Bij de keuzes die wij maken, staat altijd de vraag centraal of het de levendigheid stimuleert. Dat is ons doel. Wij willen er voor zorgen dat huurders elkaar gemakkelijker kunnen ontmoeten binnen de muren van het ge-

bouw. Dat gebeurt door ruimtes slim in te delen en meer openheid te creëren. Natuurlijk zal niet iedere huurder behoefte hebben aan meer contact met medehuurders en dat hoeft ook helemaal niet. Maar voor degenen die daar wel voor openstaan, kan het veel opleveren. Misschien zit er nu vier deuren verderop wel een bedrijf wat waardevol voor je kan zijn, maar weet je er simpelweg niet vanaf. Dat zijn gemiste kansen en dat is zonde,” aldus Kos.

Fijne plek creëren voor huurders en bezoekers

De 20e verdieping is een plek waar Bouwinvest haar plannen voor een nog inspirerendere werkomgeving momenteel uitrolt. De ruimte is beschikbaar voor één huurder, maar kan ook opgedeeld worden voor meerdere partijen. Panoramisch uitzicht over de stad, met alle landmarks in beeld, is gegarandeerd. Ook het thema

duurzaamheid speelt bij herinrichting een cruciale rol. Op de 23e verdieping moet bovendien straks een skybar en restaurant verrijzen waar het goed toeven is. De Vries: “Niet alleen voor huurders, maar ook voor bezoekers moet het WTC Rotterdam een fijne plek zijn om te verblijven. Voorbijgangers lopen nu niet zomaar de trap op om ons te bezoeken. Die drempel is letterlijk en figuurlijk vrij hoog. Door ook van buitenaf meer openheid te creëren, willen wij in de nabije toekomst voorbijgangers verleiden om eens naar binnen te lopen.” Kos vult aan: “Om meer reuring in de hal te creëren, trekken wij op met Postillon Convention Centre WTC Rotterdam, de organisatie die na het congrescentrum ook Brasserie Staal overnam. Onze visie komt in grote lijnen overeen. Dat is prettig samenwerken. Het WTC-concept bestaat uit het verbinden van mensen. Dat willen we breed uitdragen.”

*Impressies: DTZ
Zadelhof Property
Transformers*



Afgelopen zomer organiseerden WTC Rotterdam en Postillon voor de eerste keer een Back To Business Drink voor huurders en members. In een informele setting werd er kennisgemaakt en genot van hapjes, drankjes en goede muziek. Zulke bijeenkomsten zullen periodiek plaatsvinden, ook in het nieuwe jaar. Om te beginnen tijdens People’s Business. Woensdag, op de eerste dag van de beurs, zal vanaf 17.30 uur een ‘Get Together Drink’ plaatsvinden op het WTC-plein. Iedereen die zich verbonden voelt of wil kennismaken met het WTC is welkom.

Het goede doel: Stichting Ambulance Wens Nederland

People's Business steunt op 13 en 14 januari 2016 weer een regionaal goed doel. Het Comité van Aanbeveling heeft ook dit jaar gekozen om Stichting Ambulance Wens extra aandacht te geven tijdens het netwerkevent. De stichting zal met haar vrijwilligers aanwezig zijn op het evenement en het belang van de stichting onder de aandacht brengen bij bezoekers.

Stichting Ambulance Wens startte in april 2007 met het vervullen van de laatste wens van mensen die nog maar heel kort te leven hebben. Een wens zoals 'nog één keer de zee zien', of 'afscheid nemen van mijn huis' wanneer je in een hospice verblijft, of 'dat nieuwe huis van mijn kind of kleinkind bekijken'. Het zijn maar enkele voorbeelden van de talloze wensen die de Stichting inmiddels al heeft vervuld. Elke wens wordt kosteloos volbracht en mogelijk gemaakt door de fantastische inzet van 200 vrijwilligers.



**Stichting
ambulancewens**

Verbaasd en ontroerd

Kees Veldboer, oprichter en directeur van Stichting Ambulance Wens, vertelt: *"De reacties van mensen die met onze vrijwilligers 'op pad' zijn geweest, zijn altijd vol lof. Zo is er veel waardering voor de deskundigheid en de rustige en snelle manier van optreden door de vrijwilligers op de speciale wensambulances. Daarnaast zijn veel mensen verbaasd en ontroerd over het feit dat zo'n wens zo maar in vervulling is gegaan."*

Stichting Ambulance Wens kan niet bestaan zonder donaties. Tijdens People's Business 2.0! wordt geprobeerd om zoveel mogelijk donaties op te halen zodat er nog meer 'laatste' wensen van patiënten kunnen worden uitgevoerd. Wervingsacties door exposanten en bezoekers worden zeer gewaardeerd. De cheque met het opgehaalde bedrag wordt traditie getrouw op de tweede dag overhandigd op het hoofdpodium.



Care & Share workshops tijdens People's Business

Nog meer dan voorgaande jaren ligt de nadruk tijdens People's Business op het ontmoeten van potentiële zakenrelaties, samenwerking en versterking. Dit is ook de aanleiding geweest voor Care & Able om het nieuwe concept "Care & Share Avenue" te bedenken. Zorg-gerelateerde organisaties waren nog niet vertegenwoordigd namelijk. Het idee is met enthousiasme omarmd en inmiddels hebben zich een groot aantal enthousiaste, innoverende en sterke organisaties aangemeld die op de Care & Share Avenue op People's Business een eigen platform krijgen. Deze organisaties zijn: TriviumLindenhof, Stichting Mate, Behouden Vaart, CJG Rijnmond, FlexusJeugdplein, Stek, Stichting Pameijer, Careflex Zorggroep, Mosso Personal Trainers/Social Maintain, LopendStilstaan, GrannyGram, Clay Solutions, Alares, Foundation Giovanni van Bronckhorst, Stichting Het Vergeten Kind en de Jeugdcloud Appstore en als aanvulling de diensten: "fit op het werk", budgetcoaching en scholingsplatform. Vanuit de deelnemers aan de Care & Share Avenue worden ook een aantal workshops gegeven. De workshops vinden plaats in afzonderlijke ruimtes aangrenzend aan de beursvloer.

PEOPLE'S BUSINESS NIEUWS



CATERING

People's Business biedt jaarlijks een divers horeca aanbod. Dit jaar wordt dit foodconcept verder uitgebreid. Op de beursvloer vindt u naast verschillende gerechten uit de eigen keukens, ook diverse kleine foodtrucks. Of het gaat om een 'verdomd lekker broodje bal', ambachtelijke saté of een verrassing uit de zee, op People's Business is het allemaal te vinden.

TWITTER, FACEBOOK, LINKEDIN – DOE OOK MEE

Blijf optimaal op de hoogte en like de People's Business pagina op Facebook. Er is een evenement aangemaakt op Facebook, laat zien dat u erbij bent en stimuleer ook anderen om het zakelijk jaar goed te starten.

Het Twitteraccount van het event is @pbotterdam en #PB16 is de hashtag.

Ook op LinkedIn is People's Business vindbaar met de People's Business Rotterdam groep. Plaats er gerust een vraag of stelling.

MKB ROTTERDAM
BUNDELT
ONDERNEMERS

Ook dit jaar presenteren zich diverse ondernemers op het plein dat wordt gevormd door MKB Rotterdam. MKB Rotterdam is de officiële uitvoeringsorganisatie van MKB-Nederland in de stadsregio Rotterdam. MKB Rotterdam komt op voor de belangen van de ondernemer, zowel lokaal, regionaal als nationaal. MKB-Rotterdam biedt dit platform aan kleine en middelgrote bedrijven uit de regio en die ook lid zijn van de vereniging.

OFFICIËLE LANCERING
GRANNYGRAM

GrannyGram, de eenvoudigste postkaart service van Nederland voor 1,2 miljoen senioren, wordt op People's Business gelanceerd. GrannyGram heeft als doel om senioren die geen gebruik maken van internet toch op een leuke manier te betrek-

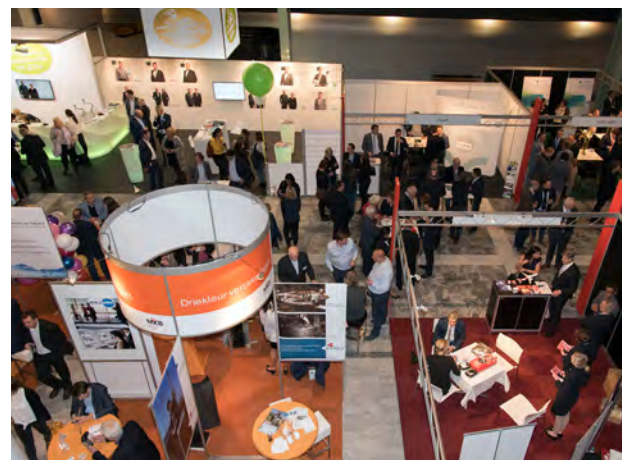


ken. Ze ontvangen elke twee of vier weken via een ouderwetse postkaart alle online updates uit hun eigen netwerk. Zo kunnen ze op een vertrouwde manier meegenieten van de digitale wereld. Via GrannyGram maken anderen gezamenlijk de update gereed voor oma en/of opa.



PORTSTREAM

Innovatiekracht op People's Business 2.0! Met de vernieuwing van People's Business staan innovaties hoog op de lijst. Eén van deze innovaties vindt u direct al na de registratie. Dankzij de ontwikkelaars van Portstream, kunt u op een interactieve digitale plattegrond snel zien waar de exposanten staan en waar activiteiten zullen plaatsvinden. Benieuwd naar nog meer vernieuwende oplossingen voor uw organisatie? Bezoek dan de stand van Portstream op People's Business.



Deelnemers Ridderkerkplein People's Business 2016



Thijs Reijns
Alternate

ALTERNATE

Alternate

Handelsweg 110
2988 DC Ridderkerk
T: 0180 - 440 844
E: klantenservice@alternate.nl
I: www.alternate.nl



Axoft Network Services B.V.

Wagenmakerstraat 1
2984 BD Ridderkerk
T: 0180 - 420 450
E: ridderkerk@axoft.nl
I: www.axoft.nl



Connectic

Tinstraat 83
2984 AN Ridderkerk
T: 0180 - 464 61
E: info@connectic.nl
I: www.connectic.nl



Edwin Kuiper
Axoft

Gevestigd in 1998 in Nederland
Ruim 1.600 medewerkers
Vestigingen in Duitsland, Nederland en België
Webshops voor Duitsland, Nederland, België, Oostenrijk, Spanje, Polen, Frankrijk, Denemarken, Italië en Groot-Brittannië
Meer dan 40.000 producten direct beschikbaar
Verzending van circa 10.000 pakketten per dag
Magazijn oppervlak van ruim 20.000m²
Fulfilment services voor andere aanbieders

Axoft Network Services BV is de KPN Platina Business Partner in groot Rotterdam met advisering op het gebied van data (glasvezel/koper) verbindingen (Internet-toegang en Virtuele Private Netwerken) Mobiele Telefoon, Integratie Vast en Mobiele telefonie en cloud computing voor zowel voice als data diensten. Axoft Network Services is flexibel, heeft professioneel en gecertificeerd personeel met de benodigde specifieke kennis op Telecom en ICT gebied.

Een business provider die zorgt voor totaaloplossingen. Producten en diensten die uw bedrijfsproces vergemakkelijken en optimaliseren.



Maurice de Bruin
Connectic



DAMA Heftruck BV

Nikkelstraat 6
2984 AM Ridderkerk
T: 0180-721995
E: Info@Damabv.nl
I: www.damabv.nl



Daniëlle Huizer
DAMA Heftruck

Dama Heftruck bv specialist in zwaar en licht intern transport materieel. Onze doelstelling is een partner te zijn voor onze klanten. Door kennis en ervaring verstaan wij ons vak. Wat wij bieden is een compleet programma: verkoop (nieuw en gebruikt), verhuur (lang of korte termijn), onderhoud, reparatie en erkende keuringen. Heeft u een probleem, wij lossen het op. Bel voor al uw heftruck vragen naar: 0180-721995



Flynth Adviseurs en Accountants

Ridderpoort 32
2984 BG Ridderkerk
T: (0180) 44 25 55
F: (0180) 44 25 50
E: ridderkerk@flynth.nl
I: www.flynth.nl

Continuïteit. Dat is de belangrijkste toegevoegde waarde die uw persoonlijke Flynth-adviseur uw bedrijf te bieden heeft. Binnen dat principe is geen ruimte voor opportunistisch advies en daarom willen we met u – ook als het gaat om bedrijfsadvies – een langdurige samenwerking aangaan. Succesvol ondernemen mag dan een kwestie zijn van de juiste keuzes maken, nog veel belangrijker is de juiste timing.



Gemeente Ridderkerk

Koningsplein 1
2981 EA Ridderkerk
T: (0180) 451234
I: www.ridderkerk.nl
Contact: Roeland Sluiskes
(bedrijfscontactfunctionaris)
T: (0180) 451481 / 06 528 520 33
E: r.sluiskes@ridderkerk.nl

De gemeente Ridderkerk streeft naar versterking van de economische structuur en werkgelegenheid. In goede samenwerking met de ondernemers werken we aan een aantrekkelijkere bedrijfsomgeving en een gezonder ondernemersklimaat. Neem gerust contact met ons op als u (investerings)plannen heeft of gewoon uw bedrijf wilt laten zien. We komen graag langs.



Marcel Naaktgeboren
Flynth



Henk Dokter, Joyce Groeneweg en Roeland Sluyskens, Gemeente Ridderkerk



Hendrik Jan vd Rhee
HJ Media Groep



Walter en Niels Peteri
Quooker



Piet Kreuk
Transport Arie Kreuk



HJ Media Groep

Tinstraat 9
2984 AN Ridderkerk
T: 0180 - 331 600
I: www.hjmediagroep.nl
E: info@hjmediagroep.nl

Promotie van uw bedrijf is belangrijk. Maar hoe gebeurt dit op een doeltreffende wijze? Het full service mediabedrijf HJ Media Groep heeft zich hierin gespecialiseerd. Frisse designs, onderscheidende ontwerpen en uitgebalanceerde campagnes, wij zorgen voor een doeltreffende promotie van uw producten en/of diensten. Het ontwikkelen van een logo en huisstijl bijvoorbeeld, maar ook het ontwerp en de productie van een website, folder en catalogus kunt u gerust aan ons overlaten.



Transport Arie Kreuk B.V.

Keurmeesterstraat 12
2984 BA Ridderkerk
T: 0180 - 412 350
E: info@ariekreuk.nl
I: www.ariekreuk.nl

Arie Kreuk B.V. is ruim 50 jaar actief in transport en opslag. Met brede ervaringen bieden wij kwalitatieve en logistieke oplossingen voor de bouw, marietie en de petrochemische sector. Gecertificeerd voor veiligheid, kwaliteit en duurzaam ondernemen. Ontdek ook wat rimpelloos wegvervoer voor u kan betekenen.



Van Nes + Plaisier Personeelsdiensten

Havenkade 19
2984 AA Ridderkerk
T: 0180-820229
E: info@vannesenplaisier.nl
I: www.vannesenplaisier.nl

Bij de naam van nes + plaisier personeelsdiensten komen twee termen naar voren, vertrouwen en verbinden. In steeds meer bedrijven zijn de recruiters van van nes + plaisier een vertrouwd gezicht. Vertrouwd, omdat werkgevers hun HR-uitdagingen met ons delen en wij ons betrokken voelen bij hun business. Vertrouwd, omdat we weten wat er speelt in hun branche. Onze flexibiliteit en veelzijdigheid is een trekje dat u meer van uitzendbureaus kent.



Ellen Kreuk
Transport Arie Kreuk



Nanne van Nes
Van Nes + Plaisier



Quooker

Staalstraat 13
2984 AJ Ridderkerk
T: 0180 - 420 488
E: info@quooker.nl
I: www.quooker.nl

In één op de vijf keukens wordt hij inmiddels geplaatst. De Quooker. De kraan die direct kokend water levert. Kraan op het aanrecht, reservoir in het kastje eronder. Een 100% Nederlandse uitvinding die de wereld veroverd. Quooker B.V. is gevestigd in Ridderkerk en wordt geleid door Niels en Walter Peteri, zonen van uitvinder Henri Peteri. Dagelijks werken meer dan honderdvijftig mensen aan de ontwikkeling, productie en marketing van de Quooker.



Rabobank

Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde

Postbus 17, 2990 AA Barendrecht
Voor particuliere vragen: (0180) 639 639
Ma. t/m vr. 8.00-20.00 uur
Za. 10.00-13.00 uur
Mail naar info@rmij.rabobank.nl
Voor zakelijke vragen: (0180) 639 500
Ma. t/m vr. 8.00 - 17.30 uur
Mail naar bedrijven@rmij.rabobank.nl

Samen met onze klant én lokale samenleving ambities realiseren. Dat is waar Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde in Ridderkerk, Barendrecht, Rhoon en Heerjansdam voor staat.
I: rabobank.nl/rmij - Twitter: @rabobankrmij



Rijnmond BUSINESS

Tinstraat 9
2984 AN Ridderkerk
T: (0180) 487287
E: info@rijnmondbusiness.nl
I: www.rijnmondbusiness.nl

Rode draad vormt de menselijke factor in de regionale economie. Wij onderscheiden ons door een journalistieke aanpak en partner in business en streven de volgende waarden na: informatief, betrokken en betrouwbaar. Rijnmond Business is het meest informatieve zakenmagazine van de regio.



Walter Plaisier
Van Nes + Plaisier



Kees van 't Zelfde
Rijnmond BUSINESS



Arjen Jansen
RONGO



Martijn van der Pol
RONGO



Frank Boekhout
Stand Expert



Javier Cabanelas
Ledfurniture



Tony Vermeulen, Stephan van der Meer
SAM Reclame & Communicatie



Rogier Mazurel
Romaro



Ridderkerkse Ondernemers-organisatie Rondo

Postbus 4017
2980 GA Ridderkerk.
E: info@rondoridderkerk.nl
I: www.rondoridderkerk.nl

RONGO is een vereniging van in Ridderkerk gevestigde ondernemers. Tot de circa 120 leden behoren eenmanszaken, middelgrote en grote bedrijven.



Freek van der Valk
Van der Valk
Hotel Ridderkerk



Stand Expert / Ledfurniture

Klompemakerstraat 18b
2984 BB Ridderkerk
T: 088-2223555
E: info@standexpert.nl
I: www.standexpert.nl

Wilt u zich onderscheidend presenteren op beurzen, evenementen en congressen? Dan is StandExpert uw standbouw partner! StandExpert werkt met unieke kostenbesparende standbouw / beursstand oplossingen in Nederland maar ook Europa. Ledfurniture is uw verhuurpartner van trendy lounge en LED verlicht meubilair. Variërend van statiefs, loungeconcepten tot en met geheel ingerichte en aangeklede design bars. Dat alles voor beurzen, evenementen, grote als kleine bedrijfsfeesten en tegen uitdagende tarieven.



Romaro Schoonmaakgroep bv

Scheepmakerstraat 19
2984 BE Ridderkerk
T: 0180 46 33 55
E: schoonmaakgroep@romaro.nl
I: www.romaro.nl

ROMARO staat voor professionele en innovatieve dienstverlening op het gebied van schoonmaakonderhoud, industriële reiniging en ondersteunende bedrijfsdiensten waar, door hooggekwalificeerde mensen, complexe en kleine opdrachten altijd naar volle tevredenheid van de klant én kostenefficiënt worden opgepakt en gerealiseerd, met vier kernwaarden als uitgangspunt: menselijk, duurzaam, dynamisch en no-nonsense.



SAM Reclame & Communicatie

Pruimendijk 1
2988 XM Ridderkerk
T 0180-49 1945
E: info@samreclame.nl
I: www.samreclame.nl

Aangenaam. Wij zijn SAM. Een fullservice en ROTA erkend reclamebureau gevestigd in Ridderkerk-Rijsoord. Daar waar de stad op-houdt en het platteland begint, ligt een hoeve vol met creatieve en strategische professionals die voor u klaarstaan.

Of het nu gaat om het inzetten van (online) media/middelen, ontwikkelen en maken van magazines, ontwerpen van complete huisstijlen of verpakkingen, bouwen van responsive websites of uittrollen van (arbeidsmarkt)campagnes, SAM kan het, SAM doet het. Voor u!



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T: 0180 - 646 900
E: ridderkerk@valk.com
I: www.hotelridderkerk.nl

Hotel Ridderkerk, verrassend vernieuwend met vertrouwde service. Strategisch gelegen, goed bereikbaar en ruime parkeer gelegenheid. Sfeervol ingericht en modern uitgerust. Een familiebedrijf met een Rotterdams hart!



Rabobank Ridderkerk Midden-IJsselmonde

POSTILLION HOTELS

MEET
WORK
STAY



Postillion Hotel Dordrecht
Congreslocatie van het Jaar 2014!



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam



Dé congreslocaties van Zuid-Holland!

POSTILLION HOTEL DORDRECHT

Rijksstraatweg 30, 3316 EH Dordrecht

T +31(0)78 - 618 44 44 E hotel.dordrecht@postillionhotels.com

POSTILLION CONVENTION CENTRE WTC ROTTERDAM

Beursplein 37, 3011 AA Rotterdam

T +31 (0)10 - 405 44 62 E wtc.rotterdam@postillionhotels.com

WWW.POSTILLIONHOTELS.COM

fb  in

Rotterdam heeft de blik op morgen.

IT
STARTS
HERE
**PEOPLE'S
BUSINESS**



People's Business

**13&14
JANUARI
2016
WTC
RDAM**

.PEOPLE'S BUSINESS 2.0

**Het event dat uw zakelijk jaar
een vliegende start geeft.**

Innovatieve ondernemers, van gevestigde namen tot starters met nog niet meer dan een goed idee, ontmoeten elkaar tijdens People's Business 2.0. Een uitgelezen kans om als eerste kennis te maken met nieuwe producten, projecten en plannen of om deze zelf te presenteren aan een hoogwaardige doelgroep.

De meest ondernemende stad van Nederland biedt u de kans om uw netwerk in één klap enorm te verrijken. Wie bij dit event binnenstapt, komt opgeladen voor het nieuwe jaar naar buiten. Vol plannen, ideeën en daadkracht!

PEOPLE'S .ACADEMY

Volg één of meer van de [masterclasses](#) gegeven door inspirerende sprekers. Luister naar ondernemers who've been there and done that. Naar innovatieversnellers en trendverkenners zoals die van de Fountainheads en leer!

PEOPLE'S .NETWORK

Meld u aan voor het [speeddaten](#) en heb boeiende ontmoetingen. Na afloop ontvangt u de gegevens van deelnemers. Bouw uw netwerk uit!

PEOPLE'S .PITCH

[Pitch uw startup](#) voor een jury en onder de ogen van talloze mogelijke investeerders of partners. Maak mensen warm voor uw idee en creëer een grote schare fans die u gaan helpen uw plannen te verwezenlijken!

KOM OOK!
Meld u aan als bezoeker en voor de workshops via de website.

WORD EXPOSANT
Presenteer uw bedrijf aan de duizenden bezoekers van People's Business 2.0.

www.pbrotterdam.nl